

FMA SPA ► FORGIATURA MODERNA ARESE DA OLTRE 50 ANNI OPERA NEL SETTORE DEI FUCINATI DI PESO MEDIO ED ELEVATO FORNENDO MANUFATTI FINO A 100 TONNELLATE

La strategia per vincere la sfida dell'acciaio

Umlità, dedizione e ricerca di sfide sempre nuove senza mai abbandonare le proprie radici. È su queste basi che si fondano gli oltre cinquant'anni di storia di Forgiatura Moderna Arese - FMA Spa, che negli anni è riuscita ad affermarsi con una posizione di prestigio nel settore dei forgiati a stampo aperto e laminati in acciaio. La produzione e le capacità tecniche della Fma creano infatti prodotti affidabili richiesti in tutto il mondo grazie alla produzione integrata della magia del ferro, della forgiatura, del trattamento termico e della lavorazione.

UNA LUNGA STORIA

«L'idea imprenditoriale è stata di mio nonno, Cesare Vienna, che ha sempre lavorato nelle forge del milanese. Poi ha

deciso di aprire la sua attività di forgiatura ad Arese alle porte di Milano, seguendo personalmente la produzione aiutato da mia mamma, Simonetta, non solo per la parte amministrativa ma anche seguendo i primi clienti. Qualche anno dopo, terminati gli studi si unisce anche mio zio, Augusto, e tanti collaboratori sia in produzione che in altre funzioni per supportare la crescita dell'azienda». A raccontarlo è Elena Cozzi, CFO dell'azienda di famiglia, di cui rappresenta ormai la terza generazione. «Negli anni Novanta - prosegue la CFO - sono arrivate grandi espansioni, con le prime qualifiche che hanno permesso di vendere le nostre produzioni nel settore dell'Oil & Gas e su mercati esteri, in particolar modo in Nord Europa, un nostro settore di riferimento, in Sud America e in Asia». Una crescita consolidata



ELENA COZZI, CFO DI FMA



OLTRE GLI STANDARD ► IL PROCESSO DI FORGIATURA RAPPRESENTA UNA ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY

L'approccio giusto per creare prodotti unici al mondo



Il processo di lavorazione dell'acciaio usato da FMA Spa, vale a dire la forgiatura, consente di attribuire ai prodotti caratteristiche meccaniche migliori rispetto ad altre tecniche di lavorazione dell'acciaio, come la fusione, in termini di resistenza e trazione. A entrare nel dettaglio è Elena Cozzi, CFO dell'azienda di famiglia: «Il processo di forgiatura - spiega - prevede il riscaldamento dei lingotti in acciaio fino a temperature che si aggirano sui 1.200 gradi e poi la deformazione del materiale mediante presse idrauliche per ottenere, grazie alla riduzione apportata dalla forza della pressa, la forma richiesta dal cliente. Successivamente si effettua un processo di trattamento termico

ricaldando e raffreddando ancora il forgiato per conferire ulteriormente le caratteristiche meccaniche richieste».

UN PRODOTTO PER OGNI ESIGENZA

Grazie a questa metodologia FMA è in grado di fornire ai clienti prodotti su misura rispetto alle loro esigenze: «Questo è uno dei nostri punti di forza - sottolinea Cozzi - Il nostro approccio quasi consulenziale con il cliente, col quale dialoghiamo cercando di andare incontro a tutte le sue esigenze». Così riesce a soddisfare le richieste dei suoi clienti nei mercati della produzione di energia, dell'Oil & Gas per installazioni offshore e subsea, della movimentazione terra, nel

settore navale e nella costruzione di impianti. Una delle prove tangibili dell'efficacia del metodo di FMA è rappresentata dalla realizzazione di due alberi di trasmissione di una nave lunghi venti metri e prodotto con acciai nobili: «Sono oggetti unici al mondo, sia per dimensioni che per il materiale utilizzato», assicura la CFO.

«Per il settore navale abbiamo realizzato due propeller shaft di venti metri»

negli anni 2000, che ha consentito all'azienda di mantenersi solida anche durante gli anni della crisi e alla conseguente riduzione della domanda.

LA SVOLTA

«Proprio per reagire agli impatti della crisi, che nel nostro settore si sono fatti sentire qualche anno più tardi, abbiamo deciso di puntare su una strategia sfidante», dice Elena Cozzi. Nel 2018 è stata infatti portata avanti una profonda ristrutturazione operativa e finanziaria, anche grazie a un manager esterno, ed è stato adottato un nuovo approccio alla produzione. «Abbiamo preso la decisione di focalizzarci su forgiati re-

La CFO Elena Cozzi: «Siamo specializzati in lavorazioni di nicchia, complesse e con leghe di metalli nobili»

alizzati con acciai speciali ad alto contenuto tecnologico - spiega Elena Cozzi - Per intenderci, su produzioni più "di nicchia": non solo acciai al carbonio ma anche leghe di Nichel e altri metalli nobili e con conformazioni e dimensioni particolarmente complesse». Questo è stato possibile anche grazie all'assunzione di giovani ingegneri affiancati ai forgiatori, «per unire l'aspetto tecnologico a quello artigianale», precisa Cozzi.

OGGI

Grazie a questo approccio oggi l'azienda è cresciuta e impiega circa 80 dipendenti, è presente in tutta Europa, Sud America, India ed Estremo Oriente. «Abbiamo un range molto ampio nella nostra produzione: facciamo sia pezzi piccoli da qualche centinaio di chili sia, grazie alla nostra pressa da 8.000 tonnellate di potenza, pezzi fino a 100 tonnellate di prodotto finito».

Per informazioni
www.fmaspa.it

Obiettivo: coprire tutte le esigenze del mercato



A far parte della famiglia di FMA Spa c'è anche un'altra azienda, FELB Srl, situata nel bresciano e specializzata nella piccola forgia, per colmare la parte di mercato lasciata libera dal nuovo posizionamento di FMA. «Il procedimento produttivo utilizzato è lo stesso, con la differenza che si rimane in un range più piccolo - spiega Elena Cozzi, CFO dell'azienda - Si tratta di prodotti che partono da 200-300 kg e arrivano fino a tre tonnellate. Quello che abbiamo cercato di fare

negli anni è stato dare entità distinte alle due aziende. Un cambio strategico realizzato intorno al 2019-2020 che ha portato a un presente in cui FMA che fa pezzi grandi e con materiali speciali e FELB specializzato su prodotti più piccoli, con acciai più comuni e su produzioni veloci». Dal 2023 FELB detiene quote di FMA e il progetto per il futuro è quello di unire le due realtà in una unica, potendo così allargare sempre di più il range di prodotti e servizi offerti.